

AI & Oprecht bij Buro FRANKLY | Kloetinge, 2026

In het kort

Bij Buro FRANKLY gebruiken we AI als hulpmiddel binnen onze marketingdiensten. We doen dat bewust, veilig en transparant. Deze pagina legt uit hoe Buro FRANKLY AI inzet voor onze dienstverlening en onze interne processen. Bedoeld voor (potentiële) relaties, samenwerkingspartners en iedereen die wil weten hoe wij AI gebruiken.

Bij Buro FRANKLY staan we voor oprecht: eerlijk, menselijk en met aandacht voor wat klopt, inhoudelijk én gevoelsmatig. AI kan ons helpen sneller te werken en meer opties te verkennen, maar het mag nooit ten koste gaan van authenticiteit, nuance en vertrouwen. AI helpt ons sneller te denken, maar wij blijven verantwoordelijk voor wat er de wereld in gaat.

- We publiceren geen content die 100% AI is zonder menselijke redactie.
- We doen niet aan nep-ervaringen, nep-reviews of nep-verhalen.
- We kiezen voor transparantie en kwaliteit boven 'snel scoren'.
- We stoppen geen onnodige of gevoelige persoonsgegevens in AI-tools.
- Opnames/transcriptie (zoals met Plaud) doen we alleen met duidelijke toestemming.

Dit statement is aanvullend op onze Privacyverklaring en (waar relevant) onze Algemene Voorwaarden.

Welke tools gebruiken we vooral (januari, 2026)

Onze (huidige) toolset:

- ChatGPT (OpenAI)
- Claude
- Canva
- Nano Banana
- Poppy AI
- n8n (workflow-automatisering)
- Plaud (opname, transcriptie en samenvattingen)
- Perplexity

We evalueren tools regelmatig.

Waarvoor gebruiken wij AI?

We gebruiken AI vooral voor tempo, variatie en scherpte, niet om 'werk te vervangen', maar om sneller tot betere keuzes te komen. Voorbeelden per dienst:

Advertising (Meta ads, Google Ads, LinkedIn, TikTok)

- Variaties voor advertentieteksten (koppen, hooks, CTA's) op basis van een briefing
- Sneller sparren over angles en creative concepts

Strategie

- Structureren van input: doelgroepen, concurrenten, propositionele richtingen
- Eerste versies van outlines (die we daarna menselijk aanscherpen en optimaliseren)

Social media

- Content ideeën en formats
- Concept captions en postvarianten (altijd herschreven naar tone of voice)

Branding

- Merkverhaal- en tone-of-voice-aanzetten (nooit 'autopilot', altijd menselijk)
- Visual concepting (moodboards/richtingen verkennen)

Copywriting (SEO, nieuwsbrieven, blogs)

- Contentstructuur en SEO-invalshoeken
- Concepten en herschrijfsuggesties (eindversie = menselijke redactie)
- Samenvatten van aangeleverde bronstukken

Website & UX

- Pagina-structuren, CTA-varianten, wireframe-denkrichtingen, title tags en meta-descripties

Intern (proces/kwaliteit)

- Checklists, templates, interne samenvattingen
- Consistentie checks op merktoon en volledigheid
- Inspiratie en ideeën genereren

Wat doen wij niet?

Om duidelijk te zijn: dit doen we niet.

- Geen volledig geautomatiseerde beslissingen met juridische of vergelijkbare grote gevolgen, zonder mens.
- Geen misleiding, deepfakes met misleidende intentie, of manipulatieve content.
- Geen nep-reviews, nep-testimonials of 'verzonnen ervaringen' alsof ze echt zijn.
- Geen 'alles eruit pompen en live zetten': geen 100% AI-publicatie zonder menselijke redactie.

Human in the loop

AI kan fouten maken, dingen verzinnen of nuance missen. Daarom is onze standaard:

- Alles wat naar buiten gaat (tekst, visuals, claims, campagnes) wordt door een mens gecontroleerd en aangepast.
- We checken op: feiten, toon, context, bias/stereotypen, compliance, merkfit.
- We vermijden generieke 'AI-stijl' en schrijven/ontwerpen naar jouw merkstem.

Kort: AI versnelt het denkwerk, wij leveren het vakwerk.

Opname en transcriptie

Soms helpt transcriptie bij interviews, briefings of notulen. Daarom geldt:

- We nemen gesprekken alleen op of transcriberen ze na voorafgaande toestemming of op expliciet verzoek.
- We melden het duidelijk: vooraf én aan het begin van het gesprek.
- We gebruiken de opname/transcript alleen voor het afgesproken doel (bijv. interview uitwerken, notulen, contentinput, terugkoppeling).

Contact

Vragen over AI-gebruik in jouw project, of wil je specifieke afspraken maken?

- info@BuroFRANKLY.nl
- +31 6 1372 2035
- Schalklaan 16, 4481 BN Kloetinge